
Základní metody pro hodnocení webu

Webinář pro AKVŠ
21. 6. 2023

Dobrý den!



Josef Kocurek



Pavla Martinková



Ladislava Zbieczuk Suchá

O čem to dnes bude

- **proč** dělat uživatelské testování webu
- přehled základních **metod**
- **praktické ukázky** uživatelského testování

O čem to nebude: o metodologii & procesu výzkumu

Co nás čeká

- základy uživatelského testování obecně
 - testování použitelnosti
 - další metody uživatelského testování
 - příklad 1 – Web UK FF MU
 - příklad 2 – Testování webu a katalogu MKP
-

Základy uživatelského testování webu

Uživatelské testování...

- slouží ke **zhodnocení** produktu / služby (webu)
 - cílem je zjistit, zda služba **naplňuje potřeby** uživatelů a neklade jim žádné překážky
 - sleduje **chování uživatelů** – co dělají, jak web skutečně používají
 - soubor metod (kvalitativních i kvantitativních)
-

Proč testovat?

- odhalení **problémů** a překážek
 - ověření **funkčnosti** služby
 - **zlepšení** uživatelské cesty
 - poznání **potřeb** & chování uživatelů
-

Kdy je vhodné testovat?

- **neustále**
 - při návrhu služby (prototypy) / před spuštěním
 - před / po úpravách
 - (průběžně) spuštěný web
-

Než se pustíte do testování...

- co chcete zjistit?
 - co je cílem testování?
 - proč je to důležité?
 - na kom chcete testovat?
-

Testování použitelnosti

Co to je testování použitelnosti

- kvalitativní metoda
 - otestujete funkce, uživatelskou zkušenost, obsah i strukturu webu přímo s uživateli
 - zjistíte, **jak s webem uživatelé pracují**
i na jaké **problémy naráží**
-

Co všechno můžete testovat

— Navigace & struktura

- ◆ Jak snadno uživatelé nalézají informace, které potřebují?
- ◆ Je navigace intuitivní?

— Interakce s rozhraním

- ◆ Jsou tlačítka, ovládací prvky a další interaktivní prvky viditelné a pochopitelné?

— Obsah a text

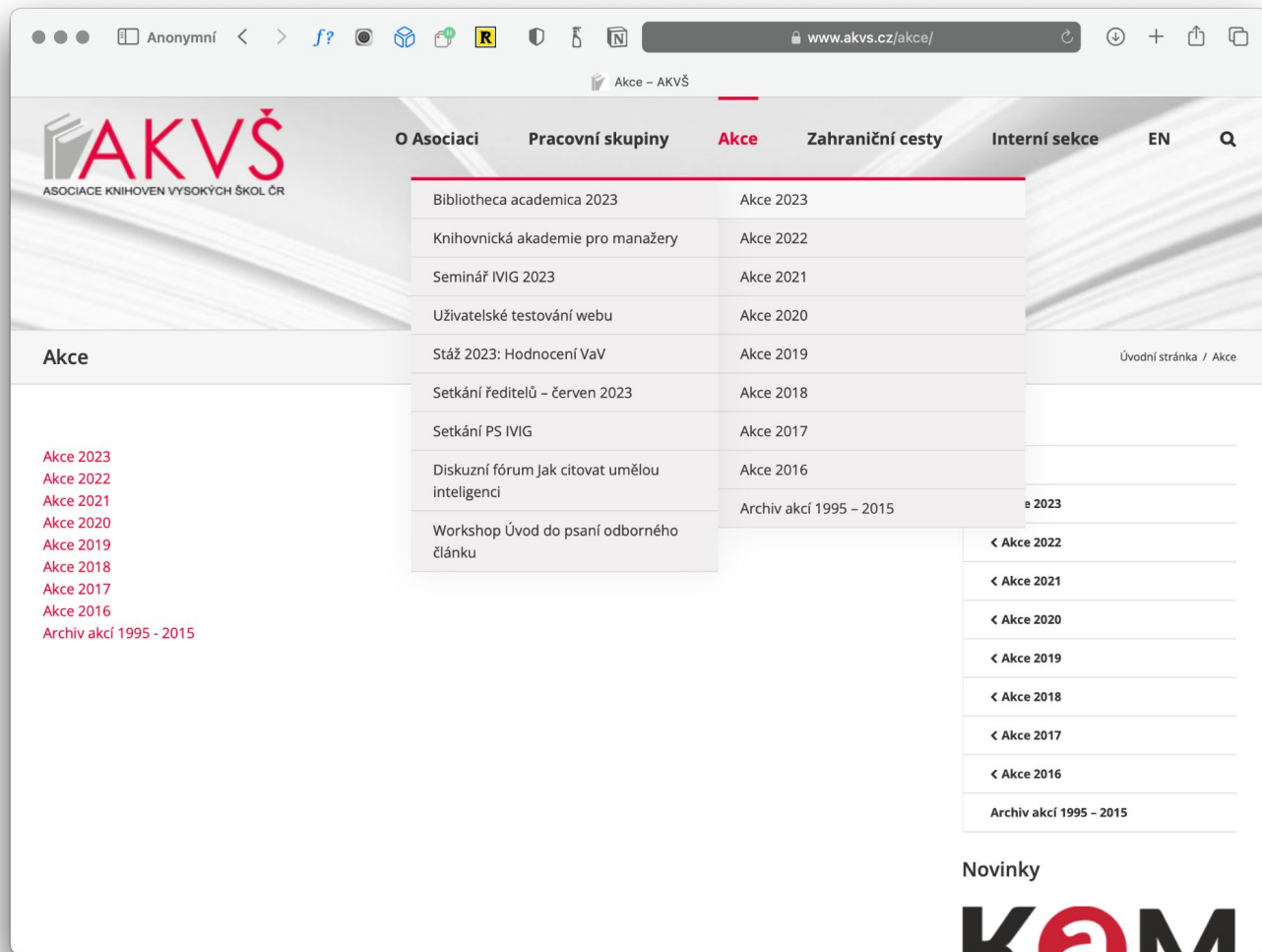
- ◆ Je text čitelný, srozumitelný a pochopitelný? Poskytuje potřebné informace?
-

Jak testování probíhá

- **zadáte testerům úkol**
 - ◆ jasně a nenávodně formulovaný
 - sledujete (a zaznamenáváte), **jak postupují**
 - ◆ na co klikají, co si čtou
 - necháte je **komentovat jednotlivé kroky**
& **doptáváte se** (např. *Jak tomu rozumíte?*)
-

Příklad:

Najděte na této stránce nadcházející vzdělávací webináře / školení.



The screenshot shows the website of the Association of University Librarians of the Czech Republic (AKVŠ). The page is titled "Akce - AKVŠ" and features a navigation menu with options: "O Asociaci", "Pracovní skupiny", "Akce", "Zahraniční cesty", and "Interní sekce". The "Akce" menu is currently selected, displaying a list of events:

Event Name	Year
Bibliotheca academica 2023	Akce 2023
Knihovnická akademie pro manažery	Akce 2022
Seminář IVIG 2023	Akce 2021
Uživatelské testování webu	Akce 2020
Stáž 2023: Hodnocení VaV	Akce 2019
Setkání ředitelů - červen 2023	Akce 2018
Setkání PS IVIG	Akce 2017
Diskuzní fórum Jak citovat umělou inteligenci	Akce 2016
Workshop Úvod do psaní odborného článku	Archiv akcí 1995 - 2015

On the left side of the page, there is a vertical list of links for each year from 2023 to 2016, and an "Archiv akcí 1995 - 2015" link. On the right side, there is a "Úvodní stránka / Akce" link and a "Novinky" section with a "KOM" logo.

Typy testování použitelnost

- moderované vs. nemoderované
 - osobně vs. vzdáleně
-

Co potřebujete

- definovat cílovou skupinu a sehnat její zástupce
 - ◆ uvádí se **alespoň pět**, jeden je lepší než nic
 - prostor nebo technické vybavení (= počítač s kamerou a mikrofonem)
 - způsob pořízení záznamu (nahrávání obrazovky, nahrávání zvuku, poznámky)
 - výzkumník / moderátor, alespoň jeden, ideálně dva
-

Další metody hodnocení webu

Pětisekundový test

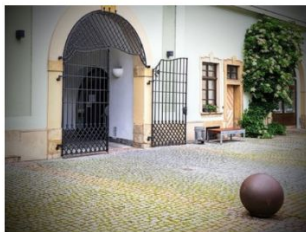
- **proč?** rychlé zhodnocení srozumitelnosti, přehlednosti a prvního dojmu
 - **jak?** ukázání stránky na 5–30 sekund
 - doptávání, co testeři viděli / zapamatovali si
 - ◆ Co bylo hlavní sdělení stránky?
 - ◆ Jak byste popsal/a návrh stránky?
 - ◆ Co vás na stránce zaujalo?
 - ◆ O jakou se jednalo organizaci?
-



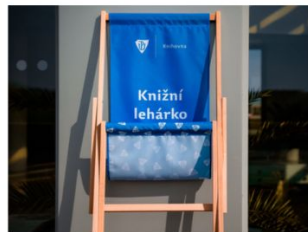
ZBROJNICE



BRITSKÉ CENTRUM

CYRILOMETODĚJSKÁ
TEOLOGICKÁ FAKULTALÉKAŘSKÁ
FAKULTAPŘÍRODOVĚDECKÁ
FAKULTAFAKULTA
TĚLESNÉ KULTURYPRÁVNICKÁ
FAKULTAFAKULTA
ZDRAVOTNICKÝCH VĚD**Letní otevírací doba
Knihovny UP**

29. 5. 2023

**V Knihovně UP si opět
můžete půjčit plážové
lehárko ke studiu na
nádvoří Zbrojnice či...**

25. 5. 2023

**Výstava ve Zbrojnici
připomene 100. výročí
narození Wisławy
Szymborské**

9. 5. 2023

Katalog

E-zdroje

Chat



Kontextový dotazník

- **proč?** rychlá a stručná zpětná vazba
 - **jak?** během interakce s webovou stránkou nebo prvkem
 - ◆ hledání informace, vyplnění formuláře, návštěva konkrétní stránky, ...
 - vhodné zařadit po testování použitelnosti
 - příklady otázek:
 - ◆ Jak snadno jste našli informace, které jste hledali?
 - ◆ Byli jste schopni rezervovat knihu bez problémů?
 - ◆ Jak hodnotíte svou celkovou zkušenost s online katalogem na škále od 1 do 5?
 - ◆ Proč jste se rozhodli nepokračovat v rezervaci knihy?
-

**** metod

Rozcestník metod pro odpovědný design informačních služeb. Učební pomůcka (nejen) pro studenty a studentky Katedry informačních studií a knihovnictví (KISK) na FF MU.



Metody Poznávání Definování Navrhování Ověřování



POZHÁVÁNÍ

***/ Úvodní rámování**

Ujasněte si rozsah projektu.



POZHÁVÁNÍ

***/ ** proč**

Odhalte pravou příčinu vašeho problému.



POZHÁVÁNÍ

****/ ** otázek**

Odpovězte si na základní otázky.



Třídění karet (Card sorting)

- **proč?** zjistíme, jak uživatelé vnímají strukturu informací (navigaci) a podpoříme naležitelnost obsahu
 - **jak?** participanti dostanou karty s názvy (obsahu, funkcí) a roztrídí je do skupin
 - ◆ předem stanovené skupiny nebo vymyšlené participanty
-



Výpůjční služby

Tisk a skenování

Samoobslužné služby

Informační vzdělávání

Meziknihovní výpůjční služba (MVS)

Rezervace studoven

Nákup publikací

Prodejna skript

E-shop JU

Ztráty a nálezy

Objednávka - bezkontaktní výpůjčky

Café AK

Webová analytika

- dlouhodobý sběr, měření a analýza dat z webové stránky
 - **proč?** identifikace problémů, sledování trendů
 - kvantifikace chování a aktivity uživatelů
 - ◆ počet návštěv, délka pobytu, prokliky, cesta webem, konverze, ...
 - segmentace
 - ◆ kdo, odkud, typ zařízení, ...
 - nastavení cílů měření
-

Procento relací s vyhledáváním

1,40 %

Prům. pro výběr dat: 1,40 % (0,00 %)



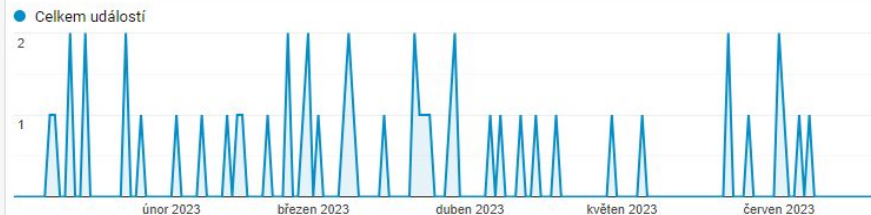
Vyhledávací dotazy na webu

Vyhledávací dotaz	Unikátní vyhledávání celkem	Zpřesnění vyhledávání
signatury	15	0
poslední aristokratka	5	0
Registrace	5	0
Makerspace	4	0
Tisk	4	0
PRAHA 4	3	0
Překlad jako kreativní proces	3	0
rezervace	3	0
A. Selishchev	2	0
Antony bridge	2	0

Nejčastěji odeslané formuláře

Štítek události	Celkem události
/formulare/kontaktni-formular	27
/formulare/konzultacni-formular-pro-studenty	9
/formulare/formular-pro-e-prezencku	7
/formulare/kontaktni-formular-na-pujcovnu	3
/formulare/formular-k-makerspace	2
/formulare/kontaktni-formular-na-ipsv	1

Vývoj odeslání formulářů



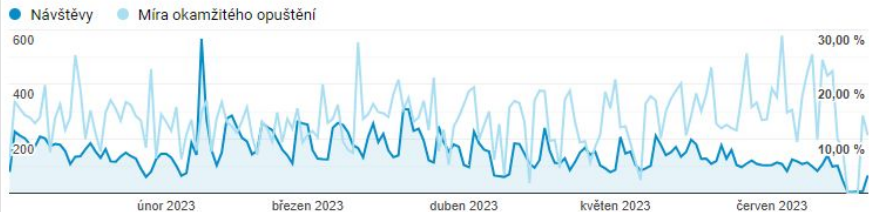
Míra okamžitého opuštění

13,97 %

Prům. pro výběr dat: 13,97 % (0,00 %)



Návštěvy a Míra okamžitého opuštění



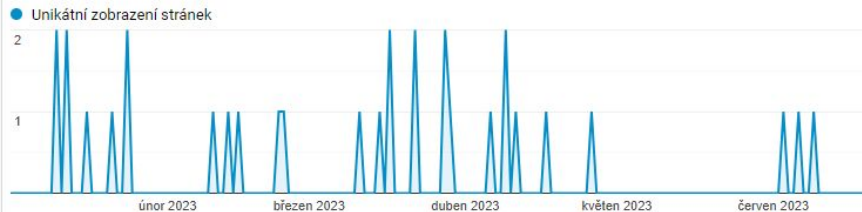
Míra okamžitého opuštění u 404

11,76 %

Prům. pro výběr dat: 13,97 % (-15,81 %)



Unikátní zobrazení stránek s kódem 404 (stránka nenalezena)



Návštěvy a Míra okamžitého opuštění podle dimenze Zdroj

Zdroj	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění
google	15 038	11,15 %
(direct)	5 776	21,66 %
is.muni.cz	2 915	12,25 %
bing	392	14,54 %
phil.muni.cz	267	14,98 %
l.facebook.com	228	10,96 %
statics.teams.cdn.office.net	188	17,55 %
m.facebook.com	121	17,36 %
l.instagram.com	67	10,45 %
lm.facebook.com	56	5,36 %

Nejnavštěvovanější akce

Název stránky	Uživatelé	Zobrazení stránek
Jak na šicí stroj Ústřední knihovna FF MU	216	764
Studujte úspěšně a bez stresu Ústřední knihovna FF MU	170	437
Jak na placovač Ústřední knihovna FF MU	118	345
Jak na 3D tisk Ústřední knihovna FF MU	105	314
Získejte práci svých snů Ústřední knihovna FF MU	104	232
MS Excel pro úspěšné studium Ústřední knihovna FF MU	99	238
Práce s citačním manažerem Zotero Ústřední knihovna FF MU	98	213
Virtuální realita a rozšířená realita Ústřední knihovna FF MU	97	329
Jak na citace podle ISO 690 Hybridně Ústřední knihovna FF MU	95	236
Jak si zvolit téma práce a najít k němu vhodné zdroje Hybridně Ústřední knihovna FF MU	95	227

Teplotní mapy (Heat maps)

- vizuální zobrazení chování a interakcí uživatelů
 - ◆ kam klikají, jak pohybují myši, jak dlouho se na stránce zdrží, ...
- **proč?** zjistíte, které části stránky jsou využívány a které přehlíženy

** metod

Rozcestník metod pro odpovědný design informačních služeb. Učební pomůcka (nejen) pro studenty a studentky Katedry informačních studií a knihovnictví (KISK) na FF MU.



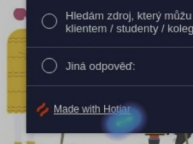
POZHAVÁNÍ
*/ Úvodní rámeček

Ujasněte si rozsah projektu.



POZHAVÁNÍ
** proč

Odhalte pravou příčinu vašeho problému.



POZHAVÁNÍ
*/ * otázek

Odpovězte si na základní otázky.

Proč jste teď přišli na **metodu?

- Chci poznat nové metody
- Chci se dozvědět víc o metodách, které už znám
- Někomu mi její doporučil
- Hledám zdroj, který můžu sdílet s klientem / studenty / kolegy / ...
- Jiná odpověď:

Made with Hotjar Next

** / * otázek

Odpovězte si na základní otázky.

Děkujeme za vaše odpovědi, které nám pomohou lépe porozumět vašemu problému a poskytnout vám lepší podporu.



Potřebujete

Čas? [Přístup](#) k datům?

Učební pomůcka?

Podpora učebního poradce?

Postup

1. Specifikujte si problém, který potřebujete vyřešit.
2. Zapište si v čase a určení času svého mediantora, který bude kontrolovat čas a dle něj rozhodovat o dleže záležitosti.
3. Přistupujte si postupně otázkami postupně:
 - Když? K čemu se problém týká? Jaké prostředky máte na řešení problému? Kde máte přístup k datům? Jaké jsou vaše možnosti?
 - Co? Co je problémem? Které metody, služby, transakce jsou relevantní k řešení?
 - Kde? Jaké jsou zdroje informací? Jaké jsou vaše možnosti?
 - Jak? Jaké jsou vaše možnosti? Jaké jsou vaše možnosti?
 - Proč? Proč je to důležité? Jaké jsou vaše možnosti?
4. Zkontrolujte své odpovědi: odpovídají-li na všechny otázky?
5. Zkontrolujte odpovědi na všechny otázky. Pokud ano, můžete je použít jako základní otázku. Pokud ne, můžete je použít jako základní otázku.

Tipy

- Na detailnější řešení můžete být vedeni při odpovědi na první otázku.
- Podívejte se na první otázku a na to, jaké metody máte k dispozici. Pokud máte nějaké, můžete je použít.
- Společně s vaším klientem můžete být vedeni k tomu, aby vám pomohl s řešením.
- Čas je důležitý. Pokud máte nějaké, můžete je použít.
- Čas je důležitý. Pokud máte nějaké, můžete je použít.
- Čas je důležitý. Pokud máte nějaké, můžete je použít.
- Čas je důležitý. Pokud máte nějaké, můžete je použít.
- Čas je důležitý. Pokud máte nějaké, můžete je použít.

Příklady a inspirace

- Služba Váša firma si pomáhá? [Příklady a inspirace](#)
- Služba Váša firma si pomáhá? [Příklady a inspirace](#)
- Služba Váša firma si pomáhá? [Příklady a inspirace](#)
- Služba Váša firma si pomáhá? [Příklady a inspirace](#)
- Služba Váša firma si pomáhá? [Příklady a inspirace](#)

Více informací

- Design Method Kit - The Kit - [https://www.designmethodkit.com/](#)
- Design Method Kit - [https://www.designmethodkit.com/](#)
- Design Method Kit - [https://www.designmethodkit.com/](#)
- Design Method Kit - [https://www.designmethodkit.com/](#)
- Design Method Kit - [https://www.designmethodkit.com/](#)

[KATEGORIE METOD](#)

[VÍCE Z POZHAVÁNÍ](#)

A/B testování

- výběr lepšího návrhu (celé stránky / prvku)
 - kvantitativní metoda
 - srovnává, který návrh lépe plní stanovené cíle
 - uživatelé ve dvou skupinách
-

Vyhledávání e-knih na webu MKP

Cíl výzkumu

Cílem výzkumu je pochopit, **podle čeho si čtenáři*ky vybírají v katalogu** Městské knihovny v Praze **formát e-knihy**.

Otázky, které jsme si kladli

- Jak vypadá **průchod uživatelů službou** e-knihovny?
 - ◆ Umí si najít v katalogu elektronickou knihu?
 - ◆ Co očekávají pod popisem „Přečíst online“?
-

Kontext výzkumu

- součást širšího výzkumu Čtení a čtenářství e-knih (TAČR projekt)
 - **11 čtenářů a čtenářek** – znají MKP, přečtou 2 e-knihy (beletrie)/rok
 - testování použitelnosti
 - **online** (vzdáleně)
 - počítač / tablet / telefon
-

Městská knihovna v Praze

[Knihovna – aktuální informace](#)



**Vyhlašujeme literární soutěž
O knihovnickou sovu 2023**

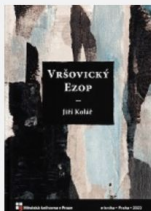
[VÍCE INFORMACÍ](#)

Testovací úkoly č. 1

Představte, že **hledáte jen tak něco na čtení** (co máte sami rádi) v **elektronické podobě** — neznáte přesný titul ani autora, prostě se chcete rozhlédnout, jestli vás něco nezaujme. Jak budete postupovat?

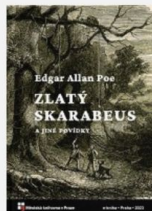
Katalog e-knih

Všechny e-knihy

[více >](#)

E-kniha

Vršovický Ezop
Kolář, Jiří

[ZÍSKAT](#)

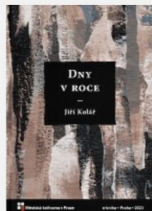
E-kniha

Zlatý skarabeus a jin...
Poe, Edgar Allan

[ZÍSKAT](#)

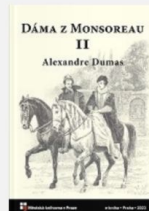
E-kniha

Opovázění
Šiktanc, Karel

[ZÍSKAT](#)

E-kniha

Dny v roce
Kolář, Jiří

[ZÍSKAT](#)

E-kniha

Dáma z Monsoreau (...)
Dumas, Alexandre

[ZÍSKAT](#)

E-kniha

Ze starých letopisů
Olbracht, Iva

[ZÍSKAT](#)

Dvě hlavní vyhledávací strategie

1. Hledání knihy přes katalog e-knih + filtrování obsahu
 2. Pomocí klíčových slov (žánr / téma) + filtrování
-

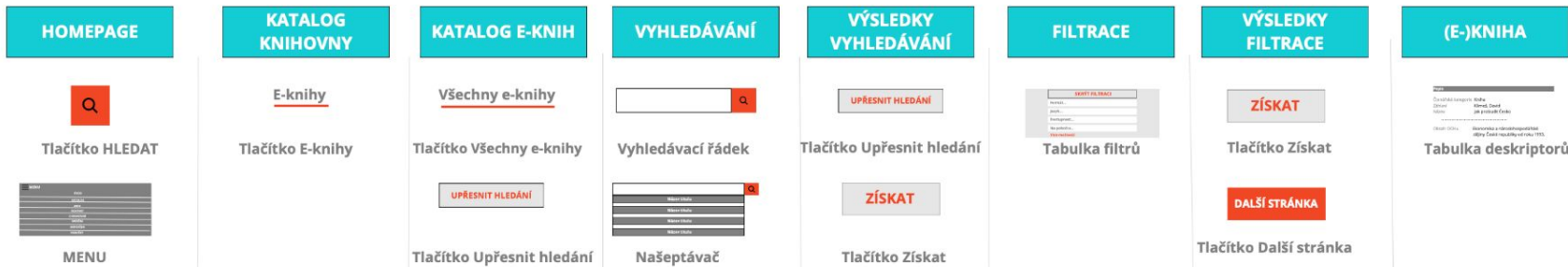
1. Cesta službou vyhledávání e-knihy na webu MKP



Uživatel

Stránky MKP navštíví, protože by si rád přečetl novou knihu v e-podobě, ale nehledá konkrétní dílo, chce se porozhlédnout a vybrat si.

Prvky vyhledávání



Průchod službou

STRATEGIE Č.1

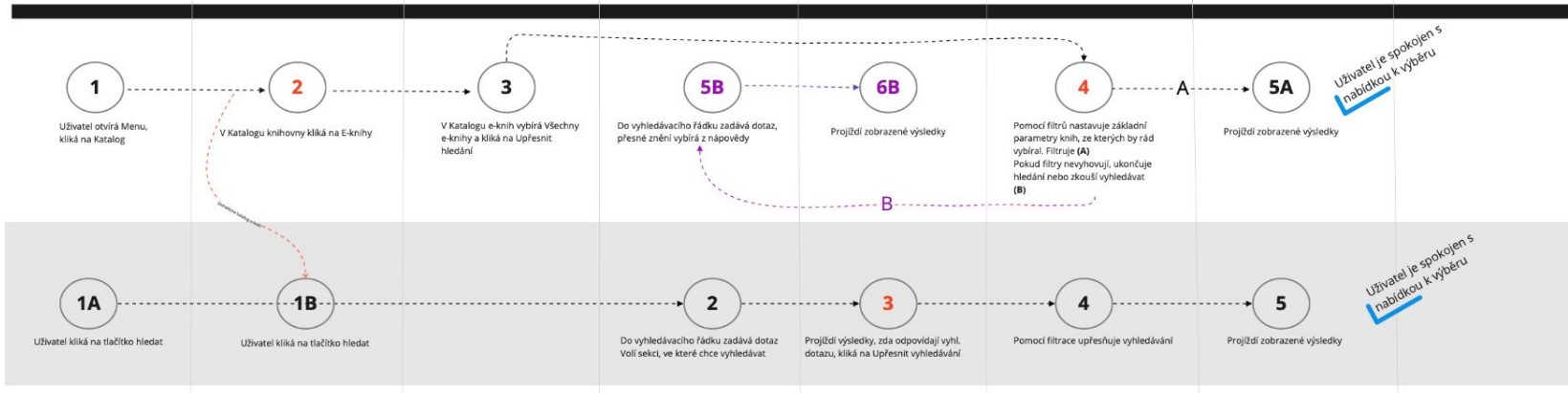
Uživatel najde na katalog e-knih, poté pomocí filtrů nastavuje základní parametry knih, ze kterých by rád vybíral. Pokud mu filtry nevyhovují (nerozumí jim, nebo nenachází, co by si představoval, typický žánr), pokouší se vyhledávat.

Zvolil 7 lidí – 3 byli s vyhledávacím spokojeni, 4 nespokojeni z nichž 2 přechází na strategii č. 2.

STRATEGIE Č.2

Uživatel buďto rovnou po příchodu na domovskou stránku zadává do vyhledávacího pole vyhl. dotaz, nebo se k vyhledávání uchýlí po neúspěšném projití katalogu. Výsledky dále upravuje pomocí filtrace. Strategie je volena buďto za účelem dostat se k výběru e-knihám (do katalogu), nebo vyhledat knihy určitého žánru (skrze sekci Klikové slovo), a dále filtraci zobrazit pouze e-knihy.

Zvolili 4 lidi – 2 jako primární cestu, 2 jako sekundární. 2 byli s výsledkem, 2 nikoliv.



Překážky

Při využití Google vyhledávače a zadání dotazu MKP Praha naběhne uživatel jako první výsledek odkaz na web MKP spolu s možností prokliknout se přímo na jednotlivé stránky/sekce webu včetně Katalog e-knih.

Při snaze nalézt katalog e-knih přímo na webu MKP neexistuje tlačítko/odkaz s názvem Katalog e-knih, na které by uživatel mohl kliknout. Ke katalogu e-knih se dostane skrze Katalog při kliknutí na E-knihy.

Výsledky vyhledávání MKP Praha s prvním odkazem na Katalog e-knih



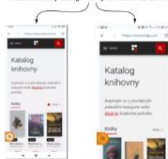
Postup pro nález Katalogu e-knih na webových stránkách



Uživatelé vidí v katalogu odkaz na E-knihy, ale nespojují si jej s přeměrováním na Katalog e-knih.

Stránka Katalog knihovny se na obrazovce mobilu zobrazuje pouze s viditelnou první kategorií, pro zobrazení kategorie je nutný scrolling.

Vzhledem ke stejnému Katalogu knihovny na mobilních zařízeních



Na Homepage uživatelé zmiňovali jako jednu z možností dalšího postupu kliknout na Novinky.

Na základě dřívější podoby a funkcionality webu MKP očekávají uživatelé na stránce Novinky k půjčení seznam titulů s viditelnou možností jejich rezervace/půjčení [Knihovnice].

Před volbou prvního kroku uživatelé projíždí Homepage, směřují k dolní části stránky, kde hledají jednak filtr na E-knihy, jednak pročítají Nejčastěji vás zajímá.

Novinky knih v katalogu i novinky v menu se nazývají stejně.

Novinky zobrazují se na domovské stránce



Při výběru vyhledávacího dotazu z našeptávače si uživatel nemusí uvědomovat sekci, ze které dotaz vybírá a která ovlivňuje výsledky, které dostane.

Uživatelé předpokládají, že se do katalogu e-knih dostanou skrze vyhledávací slova e-knihy, ať už jej formulují jakkoliv.

Uživatel nemá pocit, že knihy označené stejným deskriptorem spolu obsahově/žánrově kolidují.

Pokud na jakékoliv stránce webu MKP klikne uživatel v záhlaví na vyhledávací tlačítko, vyhledávací pole zcela zakryje Menu (na mobilu, tabletu i PC).

Vyhledání na počítači



Vyhledání na mobilním zařízení



Na obrazovkách některých mobilních zařízení uživatelům při psaní textu do vyhledávacího pole zabere část obrazovky klávesnice, všechny sekce v našeptávači pak nejsou prvotně viditelné, uživatel má tendenci vybírat z viditelných nápověd (bez scrollování).

Viditelnost sekce našeptávače na mobilu



Uživatel očekává, že bude moci pokročile vyhledávat v rámci jednotlivých sekcí, očekává v sekcích vyhledávací pole.

Uživatel očekává, že po zadání jména autora + e-knihy budou výsledky vyhledávání knihy daného autora dostupné v elektronické podobě

Výsledky zobrazeny po vyhledání jména autora a knihy



Uživatel neví, zda výsledky zobrazené v sekci klíčové slovo odpovídají požadovanému žánru. (Sociologie - Sociologický román).

Uživatel hledá filtr Žánr, který nabídka filtrů neobsahuje, filtr Téma je žánru nejbližší, ale neodpovídá sto procentně.

Uživatel nerozumí významu filtrů.

Uživatel nenachází způsob jak odlišit beletrii od odborných publikací.

Tabulka filtrů se zobrazuje jinak na PC a jinak na mobilním zařízení. Na mobilním zařízení se nezobrazuje v téže situaci (uživatel po přechodu na 'Katalog e-knih kliká na Uprávesnit hledání) možnost VÍCE MOŽNOSTÍ otvírající přístup k další filtrům (Téma, Deskriptor).

Zobrazení nabídky filtrů na počítači



Zobrazení nabídky filtrů na mobilu (neobrazuje nabídku VÍCE MOŽNOSTÍ)



Při hledání konkrétní položky z vyhledaných výsledků, uživatelé nevyužívají k přechodu na jednotlivé stránky s výsledky pole v dolní části stránky, umožňující napsat číslo konkrétní stránky a okamžitě na ni přejít.

Žánr/obsahové zaměření knihy odhadují uživatelé při procházení výsledků die zmenšenin obálek knih.

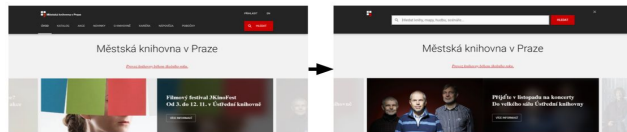
Zjištění

- Označení „E-knihy“ v katalogu si uživatelé nespojí s „Katalogem e-knih“
 - Uživatelé očekávají, že vyhledávací pole v Katalogu e-knih bude vracet výsledky e-knih (nikoli z celého webu)
 - Uživatelé hledají filtr Žánr (neexistuje, pouze filtr Téma)
-

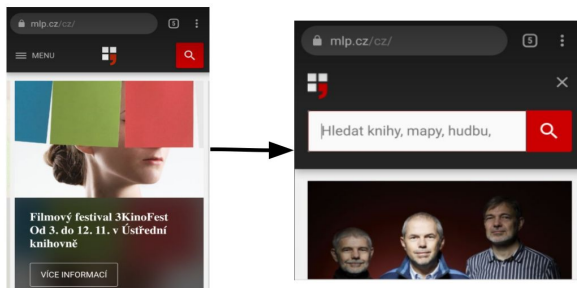
Zjištění

Pokud na jakémkoliv stránce webu MKP klikne uživatel v záhlaví na vyhledávací tlačítko, vyhledávací pole zcela zakryje Menu (na mobilu, tabletu i PC).

Vyhledávání na počítači

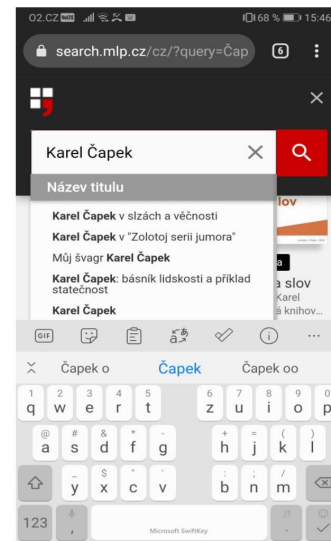


Vyhledávání na mobilním zařízení



Našeptávač nesedí s vyhledávačem - pracuje primárně s titulem.

Prvotní nabídka našeptávače po zadání vyhledávacího dotazu: Karel Čapek



🔍 Karel Č|



Název titulu

více 7

Karel, co už nemá aťas, paní, co nemůže na nohy, je v depresi ...

Karel Čapek v "Zolotoj serii jumora"

Karel Čapek v slzách a věčnosti

Můj švagr **Karel Čapek**

Karel Černoch

Vratislav Blažek, Zdeněk Podskalský, Evžen Illín, Vlastimil Hála, **Karel Cón**, Světáci

Karel Cón, Petr Štěpán, Jan Šotkovský, Stanislav Slovák, Osmýčky

Karel Čapek

Karel Cón, Miloš Štědroň, Milan Uhde, Viki kráčí za štěstím

Jméno autora

Grig, **Karel C.**

Klíčové slovo

Kovář, Jan **Karel**, ca 1709-1749

Winiker, **Karel**, činný 1846-1918

Článek na webu

Karel Čapek, malí Roboti a velcí Angličané

Karel Čapek: O věcech obecných, čili, Zoon politikon

Karel Čapek

Karel Císař

🔍 Čapek K|



Název titulu

Tři stálice moderní české prózy: Neruda, **Čapek**, Kundera

Volné směry 1913: **Čapek** kontra Matějček

Čapek, Karel (soubor výstřižků)

Čapek, Karel Jan (soubor výstřižků)

Josef **Čapek** kreslí pro děti –

Volné směry 1913: **Čapek** kontra Matějček /

Jméno autora

Čapek, Karel

Čapek, K. M.

Klíčové slovo

Čapek, Karel, 1890-1938

Testovací úkoly č. 2

Najděte na stránkách knihovny elektronickou knihu od Karla Čapka – Továrna na Absolutno.

2. Cesta službou vyhledávání konkrétní e-knihy na webu MKP

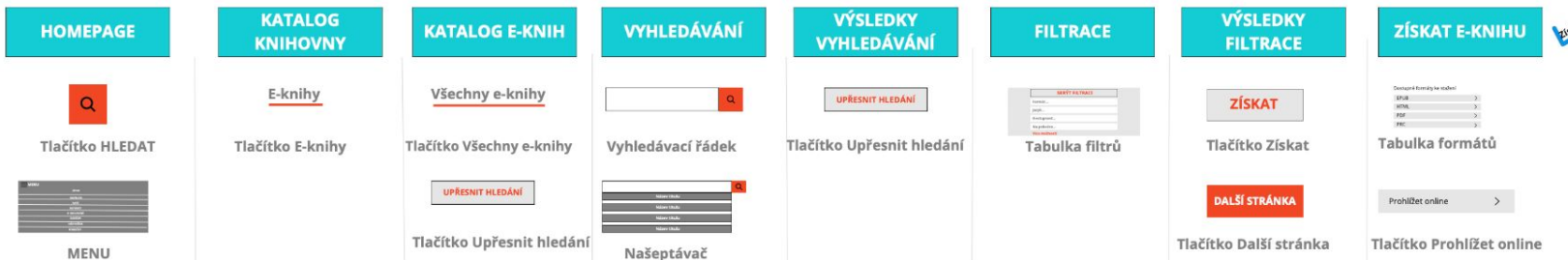


Uživatel

Stránky MKP navštíví s předem promyšleným cílem, hledá konkrétní e-knihu, zná název i autora

Prvky vyhledávání

Kontaktní funkce



Průchod službou

STRATEGIE Č.1

Uživatel vyhledává knihu podle názvu, název zadává do vyhledávacího řádku, výsledky upřesňuje skrze filtr: Formát: e-kniha

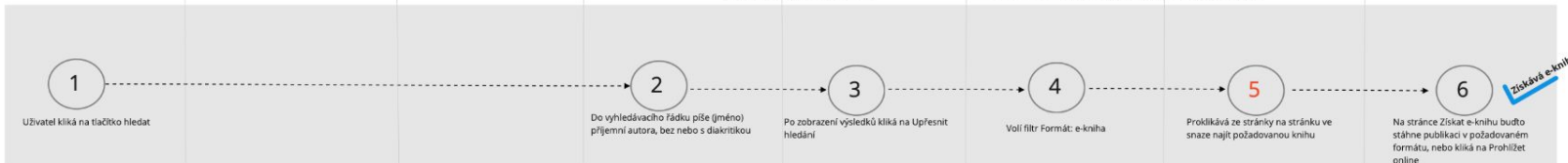
Zvolil 10 lidí: 7 z nich knihu vyhledalo, 3 nikoliv. Z nich 1 přecházel na strategii Č. 2 a 1 na strategii Č. 3.



STRATEGIE Č.2

Uživatel vyhledává knihu podle autora, jméno autora zadává do vyhledávacího řádku, výsledky upřesňuje skrze filtr Formát: e-kniha, projíždí jednotlivé stránky

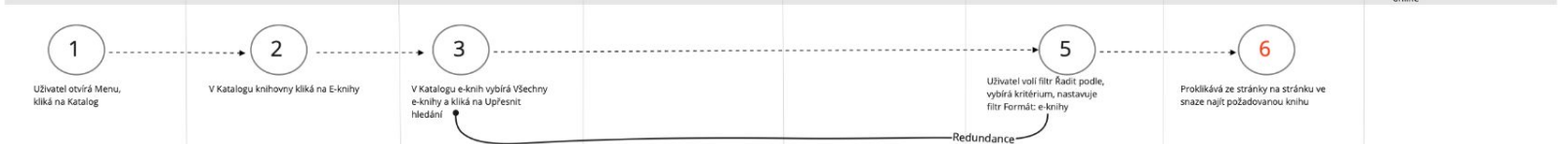
Zvolil 2 lidé, 1 jako primární cestu, 1 jako sekundární cestu. Oba lidé knihu úspěšně vyhledali.



STRATEGIE Č.3

Uživatel nejprve najíždí na Katalog, poté na Katalog e-knih, kde si pokročilým vyhledáváním přes filtr Radit: podle autora (A - Z) nechá vyjet veškeré autory podle abecedy a hledá ve výsledcích autora dle prvního písmene příjmení

Zvolil 1 člověk jako sekundární strategii. Nebyl úspěšný, knihu nevyhledal.




search.mip.cz/cz/titul/tovarna-na-absolutno/4345537/#getPodobne

Čapek, Karel: Továrna na absolutno

ÚVOD KATALOG AKCE NOVINKY O KNIHOVNĚ KARIÉRA NÁPOVĚDA POBOČKY HLEDAT

ÚVOD < KATALOG < VÝSLEDKY < TITUL



E-kniha

Továrna na absolutno

Čapek, Karel

Vydání: Městská knihovna v Praze 2018 | Jazyk: čeština

Čapkov satirická utopie z dvacátých let 20. století rozvíjí děj kolem převratného vynálezu motoru, který dokonalým spalováním hmoty uvolňuje nejen elektrony, ale i tajemné všeovládající síly.

[Více informací...](#)

Dostupné on-line nebo jako e-kniha


ZÍSKAT PŘIDAT NA SEZNAM

search.mip.cz/cz/titul/tovarna-na-absolutno/4345537/#getPodobne

Čapek, Karel: Továrna na absolutno

X ZAVŘÍT

Získat e-knihu



E-kniha

Továrna na absolutno
Čapek, Karel
Městská knihovna v Praze 2018

Dostupné k prohlížení na internetu

Prohlížet on-line >

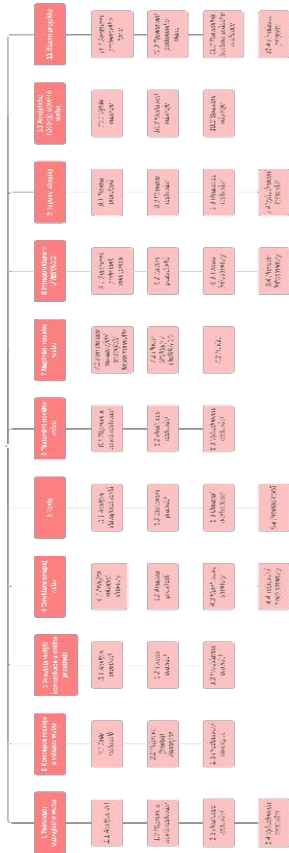
Dostupné formáty ke stažení

Epub (909KB)	>
HTML (391KB)	>
PDF (1759KB)	>
PRC (1252KB)	>

Zjištění

- Uživatelé si myslí, že pro stažení (a čtení) e-knihy se musí přihlásit do účtu MKP
 - Pod spojení **Prohlížet online** očekávají náhled e-knihy (několik úvodních stran)
-

Redesign webu UK FF MU



Kdo, kdy a jak

- tým: 2 knihovnice a 1 diplomant
- technická podpora: Webcentrum MU
- 2019 (první schůzka) – 2020 (spuštění 15. 9.)
- záměr (cíle webu) a projektové řízení (termíny a úkoly)

Proč redesign

- přechod na univerzitní platformu a vizuální styl
- sjednocení **informační architektury**
- aktualizace a **zkracování** textů, doplnění fotografií, sjednocení terminologie

...potřebujeme **vědět víc** o uživatelích a jejich chování

Příprava: Výzkum od stolu

Struktura záznamu

URL, název knihovny

hlavná kategorie

podkategorie

klíč, pokud možno identifikovat (dle čeho jsou kategorie tvořeny)

zajímavost (cokoliv jiného, vaše postřehy, poznámky)

- **cíl:** mapujeme prostředí a možnosti
 - analýza webů univerzitních knihoven
 - služby dalších součástí univerzity
 - činnosti jednotlivých oddělení ÚK
 - metody a postupy (teorie, případovky)
-

Data a informace o původním webu

Respondent / Otázka	Zjistíte, jakým způsobem se zde můžete (ty a Vaš kamarád) připojit k internetu?	Zpracovávat jste seminární práci a nyní ji chcete vyhlédnout ze svého notebooku. Jaký postup jste z notebooku v knihovně našli? Najděte informace o tom, jak postupovat při práci s taku.	Notebook se vám podal dobře správně nastal. Co v něm bylo hodně problémů, abyste si mohli v knihovně vyhlédnout seminární práci?	Zjistíte, jaké možnosti s takovou příbabi knihovně nabízí?
R1	<p>http://knihovna.pff.muni.cz/wf/vyhledani/</p> <p>wf v knihovně, odprac</p>	<p>http://knihovna.pff.muni.cz/wf/studijni-wf-484899897-2482744-z-notebouku</p> <p>Hledá vyhledávání na stránce pak našla na top, zde "wf", pak si chtěla prohlédnout "wf". "wf", "kopravě", "kopravě", "vzít", "šla", "by na zasedání", řešila si obsazení. "wf" z notebooku" šla do "kopravě" a "wf". "šla zpět na top, kde do vyhledávání "wf" z notebooku" - našla vyhledávání, kde hledá v kategoriích - chtěla by vidět hled</p>	<p>http://knihovna.pff.muni.cz/wf/studijni-wf-484899897-2482744-z-notebouku</p> <p>neví co je LCO, musí být registrována v síti. Můžu v knihovně registrovat ští, registrace, cena za tak z notebooku není na stránce, "katerizace v úvodu - co je?" šla znovu do "kopravě" a "wf". "wf", "šla zpět na top, kde do vyhledávání" "šla zpět na top, kde do vyhledávání" "šla zpět na top, kde do vyhledávání" "šla zpět na top, kde do vyhledávání"</p>	<p>http://knihovna.pff.muni.cz/wf/studijni-wf-484899897-2482744-z-notebouku</p> <p>průstupy - tímové služby pro studující - tímové průstupy (organizované způsoby) - popisek popis pro zaměření, postup podobně našla, možná poslat, chápe to.</p>
R2	<p>wf v knihovně, mysleli si, že je vidět na webu stránky, používaly se při přípravě události i kamarádů, zmiňují přístupem prostřednictvím kabelu</p>	<p>poprvé v knihovně - chci třídnou - tak z notebooku, pak přitahá ští, mysleli si, že se šatelnou nahlédne sama - příručka, že jí notebook, šatelnou sám nahlédne, kladu se při přesměrování na stránky. Yout a sign, hledá a najít náhodně na internetě, tak šly do notebooku.</p>	<p>šlo o stránku - 100 Kč, bankovní, kladu se přesměrování na sign u stránce</p>	<p>neví kde přes menu to najít, poprvé v knihovně, šla do služby, pak naše služby - průstupy, tímové služby</p>

- cíl: testujeme a analyzujeme původní web a zjišťujeme potřeby a problémy
- testování použitelnosti
- data z Google Analytics
- teplotní mapy ze Smartlook



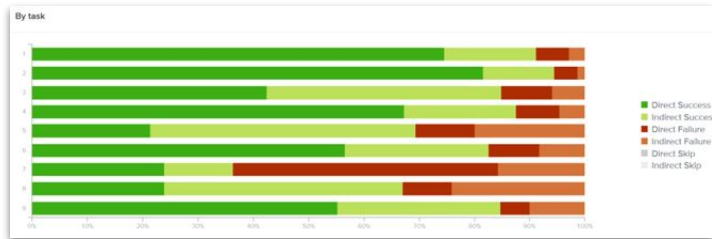
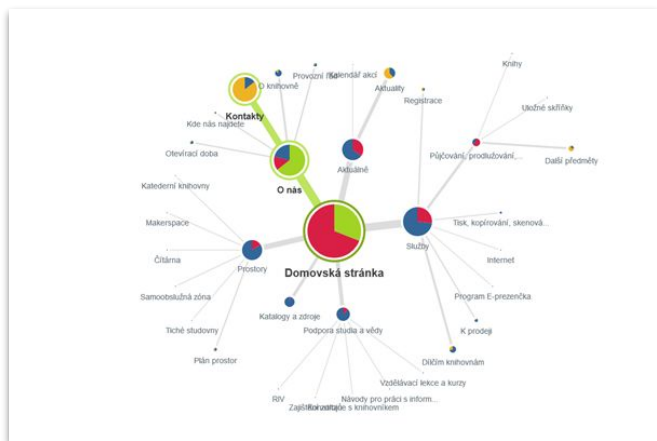
Kde nás najdete	SUPO účet
Selfcheck	E-prezenčka
Katalog Aleph	Konzultace
Připojení k internetu	Návody k práci s informacemi

Card sorting

- **cíl:** zjišťujeme, jak uživatelé rozumí pojmům a jaké vidí souvislosti
 - pretest s kolegy/němi, **10 testerů**
 - popis karet a řazení do kategorií (otevřené kategorie)
 - nahrávání audia, zaznamenání do tabulky, analýza pomocí free verze online nástroje [Usabilitytest](#)
-



Tree testing



- **cíl:** testujeme navrženou strukturu
- **523 testerů**, 9 úkolů
- příklad úkolu: *Přihlásili jste se na výuku o citacích a zapomněli jste datum.*
- měsíc placené verze online nástroje

[Optimalworkshop](https://www.optimalworkshop.com/)

Testování použitelnosti

Úvodní otázky

- zkušenosti s knihovnou
 - co sem chodí často dělat, půjčuje si, byli na nějaké akci
- zkušenosti s webem knihovny
 - poslední situace, kterou na webu řešili, co tam řeší často
- zkušenosti s univerzitními weby

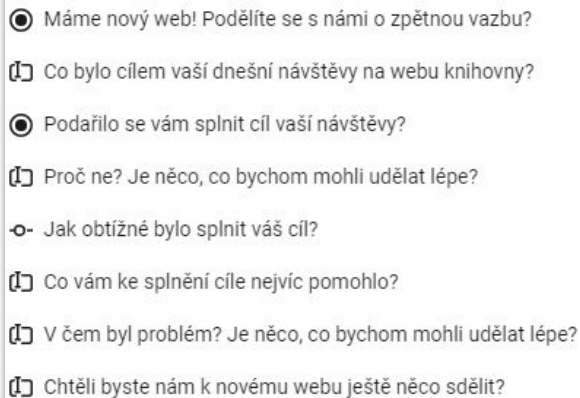
Popis postupu

- popíšeme vám situaci a vy nám řeknete, jak byste ji řešili s pomocí webových stránek knihovny; snažte se co nejvíc simulovat běžné chování, nečtěte stránky nijak extra pozorně, pokud to neděláte při běžném procházení webu
- situace nemají správné nebo špatné řešení, netestujeme vás, nemůžete udělat chybu
- pokud něco nebude jasné, klidně se nás zeptejte; pokud se zaseknete, nasměrujeme vás
- celou dobu prosíme přemýšlejte nahlas a říkejte nám, proč děláte to, co budete zrovna dělat; pokud zapomenete přemýšlet nahlas, upozorníme vás

- **cíl:** testujeme navržené typové stránky
 - nejprve s kolegy/němi, **12 testerů** (studující i vyučující), osobně i online
 - příklad situace: *Kamarádka vás nalákala na školení o myšlenkových mapách od knihovny, na kterém byla minulý semestr a vy byste chtěl/a jít taky.*
-

Po spuštění

- **cíl:** zjištění zpětné vazby na nový web, včasná identifikace problémů
- kontextový dotazník a teplotní mapy (HotJar), Google Analytics
 - ◆ pravidelné vyhodnocování
- dokumentace: pravidla editace, odpovědné osoby, slovníček

- 
- ☑ Máme nový web! Podělíte se s námi o zpětnou vazbu?
- 📄 Co bylo cílem vaší dnešní návštěvy na webu knihovny?
- ☑ Podařilo se vám splnit cíl vaší návštěvy?
- 📄 Proč ne? Je něco, co bychom mohli udělat lépe?
- 🗑 Jak obtížné bylo splnit váš cíl?
- 📄 Co vám ke splnění cíle nejvíc pomohlo?
- 📄 V čem byl problém? Je něco, co bychom mohli udělat lépe?
- 📄 Chtěli byste nám k novému webu ještě něco sdělit?

VYHLEDÁVÁNÍ PUBLIKACÍ

Prohledáme web a [katalog Aleph](#)

Hledaný výraz ...



Chci půjčit/vrátit knihu



Hledám plný text článku



Tisk, kopírování, skenování,
vazba



Ptejte se nás



Internet v knihovně

[Všechny služby →](#)

AKTUALITY

Letní otevírací doba/Holiday opening hours

Letní otevírací doba/Holiday opening hours

31. 5. 2016

Dočasné rozšířený přístup k časopisům
Nature Publishing Group

Do 9.7.2016 se pro MU přístup rozšiřuje na
všechny časopisy NPG.

19. 5. 2016

Mezinárodní dotazník od ProQuestu s
možnou výhrou

Studenti, kteří dotazník vyplní, budou
zařazeni do slosování o čtyřte hodinky
Apple Watch.

11. 5. 2016

[Archiv aktualit](#)

Vyhledávání knih a článků

Vyhledáváte knihy a časopisy

[HLEDAT](#) 🔍

Katalog E-zdroje

Otevírací doba

Hlavní budova
knihovny

Po–Pá 9–20
So, Ne 9–17

Týmové studovny,
Čítárna

Po–Pá 8–20
So, Ne 9–17

[Podrobnosti](#)

Nejčastěji potřebujete



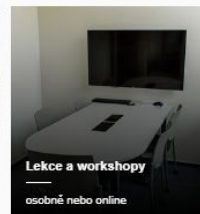
Půjčit knihu

časopis, deskovku, diplomku



Konzultační pult Consultation desk

pro studenty i akademiky



Lekce a workshopy

osobně nebo online



Poprvé v knihovně

plán prostor

Aktuality z knihovny



TIP 13. 6.

**Knihovna bude v červenci
zavřená, v srpnu částečně
otevřená**

Hlavní budova knihovny bude v červenci
uzavřena. Čítárna a týmové prostory
částečně otevřeny. V srpnu bude zkrácená
otevírací doba.



21. 5.

**Lístičky jsou pryč, knihovna
děkuje za podněty**

Panel přání už v knihovně nenajdete, vaše
podněty nás zajímají pořád.



21. 4.

**Knihovna bude zavřená 6. až
8. 5. 2023**

Všechny prostory knihovny budou o státním
svátku a víkendu 6. až 8. 5. uzavřeny.



14. 4.

**Knihovna bude zavřená 29. 4. až
1. 5. 2023**

Všechny prostory knihovny budou na státní
svátek a o předcházejícím víkendu 29. 4. až
1. 5. uzavřeny.

K čemu nám to (testování) bylo?

- podklady pro **rozhodování**
 - ulehčení **argumentace**
 - **motivace** díky setkávání s lidmi
-

Co si z dneška odnést

Závěrem

- testujte své weby
 - různé skupiny uživatelů mají různé cíle a potřeby
 - začněte hned – třeba testováním použitelnosti
-

Ptejte se

Díky za pozornost

Prosíme o zpětnou vazbu:
<https://muni.cz/go/bof805>

Zdroje

- [100metod \(muni.cz\)](http://100metod.muni.cz)
 - [Evaluative Research Methods for UX Research \(userinterviews.com\)](http://userinterviews.com)
 - [Research Methods Articles, Videos, Reports, Training Courses, and Online Seminars by NN/g \(nngroup.com\)](http://nngroup.com)
-