

Stáž pod křídly AKVŠ ČR 2022: MARKETING

Téma: Jak dát o sobě vědět aneb knihovník markeťákem

Termín: pondělí 6. 6. – středa 8. 6. 2022 (max. 15 účastníků)

PRVNÍ DEN (pondělí 6. 6.)

Dopolední blok (9:30–11:00)

- vzájemné představení
- prohlídka knihovny
- teorie marketingu
- marketing neziskových organizací

Oběd (11:30)

- prohlídka okolí knihovny
- park, Lavička Václava Havla

Odpolední blok (13:00–15:00)

- propagace informačního vzdělávání
-

DRUHÝ DEN (úterý 7. 6.)

Dopolední blok (9:00–11:00)

- ukázka marketingu AK (akce pro čtenáře a veřejnost, dobročinné aktivity)

Oběd (11:30)

- příjemná restaurace v docházkové vzdálenosti

Odpolední blok (12:30–15:30)

- příprava návrhu vlastních propagačních aktivit (propagačního materiálu nebo kampaně)

Společenské odpoledne a večer (17:00–...)

- komentovaná prohlídka města, posezení v hospůdce
-

TŘETÍ DEN (středa 8. 6.)

Dopolední blok (9:00–11:00)

- výměna zkušeností – ukázky marketingových aktivit jednotlivých účastníků
- reflexe od ostatních
- diskuze

Oběd (11:30) a rozloučení