

Business Source® Ultimate



2 660

titulů časopisů
bez otevřeného přístupu
v aktivním plném textu

974

titulů recenzovaných
časopisů bez otevřeného
přístupu
v aktivním plném textu
bez embarga



896

titulů časopisů
bez otevřeného přístupu
v aktivním plném textu
indexovaných ve
Web of Science či Scopus



27 000 +

videí
od respektovaných
autorit



1 527

recenzovaných časopisů
bez otevřeného přístupu
v aktivním plném textu

Nový standard výzkumu v oblasti obchodu

Široké pokrytí

Databáze *Business Source Ultimate* zajišťuje studentům přístup ke špičkovým informačním zdrojům se zaměřením na různé oblasti obchodu. Předmětově pokrývá například management, marketing, finance, bankovníctví a obchod. Součástí databáze jsou tisíce plnotextových časopisů z celého světa, ale i lokální zdroje. Studenti tak mají příležitost získat relevantní obsah, seznámit se s aktuálními trendy a porozumět vybranému tématu z širší perspektivy.

Bohatý obsah

Studentům jsou v rámci databáze k dispozici případové studie, SWOT analýzy, profily společností a rozhovory s hlavními představiteli významných společností. Sekce "Company View" nabízí podrobný přehled o více než 1,1 milionu největších veřejných a soukromě vlastněných společnostech, a to včetně finančních a produktových informací, přehledu poboček, informací o počtu zaměstnanců apod. Součástí databáze je také **více než 27 000 videí** od Harvard Business Publishing, IGI Global, Kiplinger Washington Editors, Academy of Management a dalších předních vydavatelů.

Předmětové pokrytí

- Administrativa
- Bankovníctví
- Ekonomie
- Finance
- Leadership
- Management
- Marketing
- Obchod
- Personalistika
- Účetnictví

Business Source® Ultimate

VÝBĚR TOP ČASOPISŮ Z OBLASTI OBCHODU



Academy of Management Journal



Academy of Management Review



Journal of Management



Administrative Science Quarterly



Journal of Marketing



Journal of Marketing Research



Management Information Systems Quarterly



Journal of Management Information Systems



The Journal of Finance



Journal of Financial and Quantitative Analysis



Accounting Review



Journal of Accounting Research



Harvard Business Review



Bloomberg Businessweek



Forbes



Fortune