

DEBATA NA TÉMA

ZPĚTNÁ VAZBA OD STUDENTŮ: VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ

KRISTÝNA PAULOVÁ

ZPĚTNÁ VAZBA Z POHLEDU PŘÍJEMCE JE...

- Jakákoli informace, která přichází od účastníků (aktivních, pasivních, já) nějakého produktu (situace, činnosti...).
 - Může být formalizovaná či neformalizovaná.
 - Je to dar, a jako s takovým s ním zacházím.
-

PŘEDTÍM...

1. JASNÝ PRODUKT
2. SROVNANÉ EMOCE
3. ÚČEL (MARKETING ČI
OSOBNÍ ZLEPŠENÍ)
4. VYUŽITÍ DAT
5. POŽÁDAT PŘEDEM...

DĚKUJI ZA DEBATU

paulova@sic.czu.cz